

STELLA GROOT

Marketing communicatie specialist

PROFIEL

Ik ben een enthousiaste, creatieve marketing communicatie specialist met brede ervaring op zowel strategisch als operationeel gebied. Alles waar ik blij van word, breng ik met passie en creativiteit naar buiten. Ik kijk naar wat er goed én minder goed gaat en kom met concrete ideeën om uw bedrijf of product (nog) beter op de kaart te zetten.



INFO@OUTTHEREMARKETING.NL



LINKEDIN.COM/IN/STELLAGROOT



06-30111156



OPLEIDING

Word Press Basis - 2023
Google Ads Basis & Gevorderd - 2016

Nima B Marketing - 2006
Nima A Marketing - 2001

Hotel Management School (HBO)
Leeuwarden, 1997 - 2001

VWO Willem Blaeu College
Alkmaar, 1991 - 1997

VAARDIGHEDEN

TALEN: NL, EN, DE, ES

MICROSOFT OFFICE

WORDPRESS & ELEMENTOR

BOOKING EXPERTS

MAILCHIMP

CANVA

EXPERTISE

MARKETING STRATEGIE & ADVIES

WEBSITE BEHEER & OPTIMALISATIE

TEKSTSCHRIJVEN

CONTENT CREATIE

VERHUUROPTIMALISATIE

AFFILIATE MARKETING

ERVARING

EIGENAAR OUTTHERE MARKETING

Gespecialiseerd in online marketing communicatie voor travel & leisure

- Marketing strategie & advies
- Website creatie, contentbeheer & optimalisatie
- Verhuuroptimalisatie & yield management
- Contentcreatie: Email marketing, social media, tekstschrijven, blogs

Klantportfolio:

DUTCHEN, Haarlem - Website optimalisatie, social media en e-mailmarketing.

IN DE SCHIJNWERPERS, Amsterdam - PR & Copywriting voor (internationale) bedrijven als Genetec, Culture Amp, Brightlands en Het Kunstpodium.

VAKANTIEPARK STRAND49, Sint-Maartenszee - Marketing projecten en dagelijks beheer van social media.

GREEN BOUTIQUE, Laren - Opdracht marketingstrategie met focus op productontwikkeling, diversificatie, promotie- en contentbeheer.

VAKANTIEPARK HEEREHOF, Schoorl (2022-2024) - Ontwikkeling en uitvoering van de volledige marketing- en verhuurstrategie vanaf scratch, inclusief website, pricing, reserveringssysteem en online groei.

OUTTHERE
SCHOORL
2022-HEDEN

ERVARING (vervolg)

MARKETING COMMUNICATIE MANAGER

Verantwoordelijk voor de marketing communicatie van Dutchen en verhuuroptimalisatie van de vakantieparken.

- Plannen, ontwikkelen en implementeren marketing campagnes & uitingen
- Verantwoordelijk voor de Dutchen websites: content beheer, optimalisatie & analyse Dutchen websites
- Aansturen mediabureaus m.b.t. SEO, SEA, e-mail marketing en social media
- Analyseren & optimaliseren verhuurresultaten
- Ontwikkelen en monitoren prijsbeleid vakantieparken

DUTCHEN BV

HAARLEM

2013-2022

BRAND MANAGER MARKETING COMMUNICATIE/ ECOMMERCE A.I.

- Verantwoordelijk voor de e-mail marketing op de Nederlandse markt
- Ontwikkeling landingspagina's voor landelijke marketing campagnes op klm.nl
- Vergroten brand engagement d.m.v. gesegmenteerde brand marketing campagnes
- Website optimalisatie klm.nl (tekst, beeld, SEO, userflow, look & feel)
- Coördinatie tussen afdelingen Database Management, CRM, Content Management, Product Management, Social Media en E-Commerce

KLM

AMSTELVEEN

2011-2012

MARKETING PRODUCT MANAGER

- Verantwoordelijk voor marketingstrategie, budget en jaarlijks marketingplan
- Coördinatie re-brand Aruba Aloe: identiteit, imago, logo, huisstijl, merkbeleving
- Verantwoordelijk voor productontwikkeling & introductie nieuwe productlijnen
- Ontwikkelen, implementeren & evalueren marketingcampagnes, gericht op de VS en Aruba
- Ontwikkeling en content beheer website & webwinkel: www.arubaaloe.com

ARUBA ALOE

ARUBA

2005-2011

MARKETING MANAGER

ABSOLUTE REAL ESTATE, ARUBA
2003 - 2005

ASSISTANT EXECUTIVE HOUSEKEEPER

BUCUTI BEACH RESORT, ARUBA
2002 - 2003

MANAGEMENT TRAINEE

HOLIDAY INN RESORT, ARUBA
2000 - 2001

PERSOONLIJK

GETROUWD
2 DOCHTERS (15 & 17)

HOBBY'S

TENNISSEN, HARDLOPEN, FITNESS
BUITEN LEVEN

EXTRA

EIGENAAR VILLA TIBUSHI &
ARUBA STUDIOS
BESTUURSLID DUINDORP SCHOORL